

[Accueil](#)[Qui sommes-nous ?](#)[Intelligence Services](#)[Rubriques](#)[Partenaires](#)[Nous Contacter](#)[Newsletter](#)[Rechercher](#)

SYMPATHIQUE : Un communiqué du call center tunisien 3C Etudes

12-04-2008

Le titre du [communiqué](#) ne laisse pas indifférent : *Le Big Boss d'un institut italien visite 3C Etudes et rentre chez lui farihan masrouan*

Plus loin on apprend que : Farihan Masrouan = formule claironnée à l'unisson par tous les élèves du primaire en Tunisie en conclusion heureuse de toute aventure digne de ce nom.

Le communiqué raconte dans le détail, comme si on y était, la visite à Tunis du directeur général d'un important client italien du call center 3C Etudes.

Le style déconcerte dans un premier temps, puis finit par séduire tant les précisions sont inhabituelles : *Après un déjeuner copieux dans l'un des meilleurs restaurants de Tunis, conformément à la légendaire hospitalité tunisienne, le patron de l'institut italien, sûr d'avoir trouvé son bonheur, a même refusé de revenir sur les plateaux vérifier le bon déroulement de la production, rassuré qu'il ne risquait plus d'avoir de mauvaises surprise.*

Les amateurs trouveront en fin de communiqué la traduction de *sorprese*.

A l'issue de la lecture, on se dit qu'il y a aussi de l'humour dans le texte.

Une démonstration de l'efficacité du genre narratif.

Annonceur : [3C Etudes](#)

[Citations](#)[Les Échecs Utiles](#)[Le coin Intello](#)[Le Coin Business](#)[Observatoire des Newsletters](#)[Observatoire des Communiqués de Presse](#)