



- Etudes marketing
- Conseil en marketing stratégique et opérationnel
- Conception de stratégies marketing gagnantes
- Assistance d'entreprises et d'agences de communication à concevoir des campagnes de communication efficaces
- Optimisation de budget de communication et maximisation de retour sur investissement
- Mesure d'efficacité de campagnes de communication et calcul de retour sur investissement

Citation du mois

«Half the money I spend on advertising is wasted; the trouble is I don't know which half.» John WANAMAKER

En effet, beaucoup d'entreprises dépensent des montants énormes en publicité, notamment à la télévision. Si la communication s'accompagne généralement par un accroissement des ventes, cette relation est-elle systématique et linéaire : plus de pub = plus de ventes ? Force est de constater que la plus grosse partie de cet investissement est souvent dépensée en pure perte. Comment évaluer l'efficacité des campagnes publicitaires et de leurs différentes composantes ?

La crise financière mondiale : des défis certes mais aussi des opportunités



La crise financière mondiale

Depuis le déclenchement du krach financier international tout le monde, professionnels et profanes s'interrogent : où va-t-il nous mener ? Et à quel degré l'économie réelle sera-t-elle touchée ?

Questions légitimes, eu égard au tapage médiatique incessant depuis quelques semaines à même de flanquer la trouille aux plus zen.

Mais au fait qu'est-ce la crise financière sinon un éclatement d'une bulle gonflée à souhait par des intervenants appâtés par le gain virtuel Roi encouragés en cela par des pratiques ultralibérales. Née outre-Atlantique sous l'effet des subprimes, la crise a touché l'Europe et le Japon, par le biais du processus de titrisation et d'assurance et de réassurance, engendrant un début de récession économique qui pourrait évoluer en dépression si les autorités politiques ne prenaient pas le taureau par les cornes pour juguler les retombées d'un système en déroute. Lequel système a enfanté des entreprises et des personnes qui se sont enrichies grâce à des revenus injustifiés provenant de valeurs dématérialisées et des crédits sans fin dont le seul corollaire est une accélération effrénée, par définition impossible à tenir.

Pour mieux comprendre ce phénomène assez complexe, rien ne vaut une anecdote : [lire la suite](#)

Communication 3C Etudes 2009 : TO SEE, OR NOT TO SEE: THAT IS THE QUESTION!

L'Institut encore et toujours au rendez-vous avec la création et l'imagination, adopte un texte philosophique pour inviter les décideurs du monde entier à discerner le vrai du faux et recourir aux études marketing réalisées par les instituts d'études, et idéalement par celles de 3C Etudes.

[Cliquer ici pour visualiser l'insertion au format PDF](#)



Dans ce numéro :

La crise financière mondiale : des défis certes mais aussi des opportunités **1**

Groupe 3C Etudes sur Facebook **2**

RMC se penche sur 3C Etudes dans les « Clefs Du Succès » **2**

Le marketing réussit aux franco-arabes **2**

Réalités : « Un institut de sondages tunisien dans la cour des grands » **3**

Parfum **3**

Groupe 3C Etudes sur Facebook



• 3C Etudes anime son groupe sur Facebook

Groupe ouvert à tous les professionnels et particuliers dans le monde de tout âge et de toute catégorie socioprofessionnelle.

[Cliquez ici](#) et soyez nombreux à participer aux différentes discussions ouvertes entre étudiants, marketeurs, artistes, annonceurs et autres... L'occasion se présente à vous pour mieux connaître le vaste univers des études.

• 300 personnes proposent et 3C Etudes dispose...

Profitez-en. Jusqu'au 31/12/2008, chaque proposition de sondage respectant les bonnes mœurs et le code déontologique du métier, validée par la direction de 3C Etudes et soutenue par 300 personnes sera réalisée gracieusement par les équipes de l'Institut, et ce quel que soit le pays cible de l'enquête, pourvu qu'il soit dans le rayon d'action de 3C Etudes (France, Italie, Espagne, Suisse, Belgique francophone, Afrique du Nord, Afri-

que et Moyen Orient).

• Big Chat Brother" alias "Chat Academy" la forme moderne de "Tnassiss"!!!!

Ne dit-on as que le rire est la meilleure des thérapies de tous les temps ! Retrouvez sur le mur du groupe de 3C Etudes sur Facebook une reproduction des chats les plus sympathiques de la journée ! 3C Etudes vous aide à prendre les décisions pertinentes et vous offre en plus une partie de rire pour décompresser après une dure journée de travail !

A propos de RMC

Depuis le début de ses émissions en 1972, Monte Carlo Doualiya (anciennement Radio Monte Carlo Moyen-Orient) a su, conquérir, développer et conforter une notoriété et une audience qui la placent parmi les premières Radio Internationales Panarabes.

Ecoutée par 10,5 millions d'auditeurs dans l'ensemble du Moyen-Orient et des pays du Golfe, Monte Carlo Doualiya est devenue une radio du Groupe Radio France Internationale depuis la fin de l'année 1996.

Basée à Paris, au 8ème étage de la Maison de la Radio, Monte Carlo Doualiya est composée d'une équipe unie de plus de 80 journalistes et correspondants à travers le monde, et d'une dizaine d'animateurs.

RMC se penche sur 3C Etudes dans les « Clefs Du Succès »

(Après avoir cliqué sur le lien ci-dessus, il faut sélectionner l'émission du 06/06/2008 intitulée « Institut de sondages » ou cliquer directement sur la photo de journaliste pour écouter l'interview).

Extrait : Après une brève présentation de 3C Etudes, Med Al Hani, journaliste de RMC veut en savoir plus... « 3C Etudes est un institut spécialisé en études marketing, pouvez-vous nous donner un peu plus de précisions ? ».

Hichem Guerfali : 3C Etudes est un institut d'études marketing et de sondage d'opinion exerçant au début de sa créa-

tion exclusivement sur le marché français. Nous avons commencé par le plus difficile. A vrai dire, comme les pays du Nord ont pendant très longtemps conseillé ceux du Sud il était assez difficile de convaincre un annonceur français par exemple de faire confiance à un institut tunisien pour l'aider dans les orientations stratégiques de son entreprise, l'avenir de ses produits, les prix, la distribution... Il fallait relever ce challenge et pour cela nous avons placé la barre très haut et prouvé que les capacités tunisiennes, peuvent être sur ce plan au même

niveau que celles du Nord et pourquoi pas meilleures. Actuellement nous travaillons avec les leaders de plusieurs secteurs d'activités. Je cite GSK et Sanofi Aventis dans le secteur de l'industrie pharmaceutique. Vous avez là deux des trois premiers acteurs mondiaux. Inutile d'en citer d'autres je pense !).



Med EL HANI, MC Doualiya



Morald CHIBOUT,
(directeur marketing EDF)
Homme marketing
de l'année 2008

Le marketing réussit aux franco-arabes !

Phénomène récent, le marketing réussit bien désormais aux franco-arabes. On parle ici de l'incontournable Morald Chibout élu Homme Marketing de l'année 2008, devantant ainsi les représentants de Fiat France et Coca Cola.

Lorsque l'on parle de lui, on ne manque pas de placer l'expression, "cadre issu de l'immigration". En effet Morald Chibout est né de parents algériens et, pourtant, il ne cesse d'occuper des postes décisionnels dans

les entreprises leaders françaises. Après France Télécom, il passe chez Wanadoo en tant que directeur marketing avant d'atterrir chez EDF pour occuper le poste de directeur marketing particuliers et professionnels. Réussite professionnelle et diversité culturelle », l'un des sujets de débat favoris des politiciens français. Chibout incarne-t-il la réussite de la diversité dans le milieu professionnel ? Assistons-nous à une évolution dans les «habitudes culturelles» des

français ? Un sondage d'opinion mérite bien d'être réalisé pour répondre concrètement à une question cruciale: Où en sont les français avec l'identité nationale ?

Le magazine hebdomadaire tunisien Réalités réalise un reportage sur 3C Etudes intitulé : « Un institut de sondages tunisien dans la cour des grands » (1er épisode)

Réalités : M. Guerfali vous avez un cursus assez étoffé qui reflète une brillante réussite aussi bien dans vos études en Tunisie et en France que dans votre vie professionnelle.

H. Guerfali : Je suis surtout un pur produit de l'école tunisienne, poussé par une mère qui comme toutes les mères tunisiennes, pensait que la réussite de ses enfants passait nécessairement par les études et qui a eu à ce niveau là un peu plus de chance que d'autres. Et puis attention, il n'y a pas que moi, vous n'avez pas vu les CV de mes deux associés Sami Tabbane et Mourad Abdelmoula, ni ceux de mes dix-sept collaborateurs d'encadrement.

Une brillante réussite dites-vous ? C'est très aimable à vous. Vous êtes très gentil de qualifier ainsi nos modestes réalisations surtout en comparaison avec les ambitions légitimes. Ce que nous faisons aujourd'hui est insignifiant en comparaison avec la Sofres ou Ipsos, par exemple.

Nous ne sommes qu'au début d'un chemin long et ardu, qui nous mènera je l'espère à une certaine réussite.

Je voudrais rajouter tant qu'on parle de réussite, qu'il n'y a pas que les études qui mènent à la réussite économique. Quel que soit son domaine, qu'on soit collecteur de ferraille, artisan ou concepteur de logiciels, si on fait un travail de qualité, si on a de la volonté et du souffle on peut atteindre la réussite économique. Il est vrai que dans mon cas, si j'en suis arrivé là c'est grâce aux études et à l'acharnement au travail.

à suivre



Hichem GUERFALI, directeur général de 3C Etudes

Réalités est le plus important magazine hebdomadaire indépendant tunisien fondé en 1979 qui traite des dossiers économiques sociaux et politiques.

Parfum : 3C Etudes candidat aux Trophées Marketing 2008

Le magazine «Marketing Magazine» destiné aux professionnels du marketing organise cette année la quatrième édition des Trophées Marketing, dans le prestigieux cadre du Pavillon d'Armenonville à Paris. 3C Etudes rejoint les ténors du marketing et se présente aux Trophées Marketing 2008 dans la catégorie Etudes/Innovation... [lire la suite](#)



3C Etudes

www.3cetudes.com

- Etudes marketing
- Conseil en marketing stratégique et opérationnel
- Conception de stratégies marketing gagnantes
- Assistance d'entreprises et d'agences de communication à concevoir des campagnes de communication efficaces
- Optimisation de budget de communication et maximisation de retour sur investissement
- Mesure d'efficacité de campagnes de communication et calcul de retour sur investissement



Créé en 2002, 3C Etudes est un institut d'études marketing et de sondage d'opinion totalement indépendant basé à Tunis.

Ayant fait le choix stratégique d'opérer exclusivement sur le marché français les 5 premières années de son existence, 3C Etudes aborde en 2006 d'autres marchés européens tels que l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, la Belgique et l'Espagne ainsi que le Maghreb, l'Afrique et le Moyen Orient. Il réalise dans ces pays des études de marchés, des sondages d'opinion, et s'oriente de plus en plus vers le conseil stratégique.

Les enquêtes sont réalisées dans la langue du pays et pour divers secteurs d'activités tels que l'agroalimentaire, les NTIC, les banques assurances, l'hygiène-beauté, l'habillement, le transport, la distribution et notamment le secteur médical qui constitue une orientation majeure de 3C Etudes, un département à part entière lui est consacré.

L'Institut a adopté les technologies les plus poussées, et compte sur un personnel dévoué et hautement qualifié trié sur le volet, réussissant ainsi à fidéliser tous ses clients, annonceurs et instituts d'études d'envergure.

Pour tout supplément d'information contacter :
Sameh Nezh, chargée d'études : sn@3cetudes.com

A Bientôt

3C Etudes

11, rue de l'Usine. Charguia II.

2035 Tunis Aéroport. Tunisie

Téléphone : (+216) 71 942 001

Télécopie : (+216) 71 942 867

Messagerie : hg@3cetudes.com

Web : www.3cetudes.com

