

## 3C ETUDES

11, rue de l'Usine – Charguia II.  
2035 Tunis Aéroport – Tunisie  
Tél.: 00 216 71 942 001  
Fax: 00 216 71 942 867  
E-mail: hg@3cetudes.com  
Web: www.3cetudes.com

## LES HOMMES

**Hichem GUERFALI**  
Directeur Général

**Pr. Sami TABBANE**  
Responsable Développement

**Faten BEN MIRA**  
Directrice de Production

**Dr. Lamia BARKIA-GUERFALI**  
Directrice Département  
études médicales

**Imen CHAABANE**  
Chargée d'Études Senior -  
NTIC

**Abir MENZLI**  
Chargée d'Études - FMCG

**Myriam BRINI**  
Chargée d'Études -  
Distribution

**Fadhila NAJAH**  
Chargée d'Études -  
Bancassurance

**Sameh NEZIH**  
Chargée d'études –  
Urbanisme commercial

**Amal HIDOUSI**  
Chargée de clientèle



## LE POSITIONNEMENT

3C ETUDES est un institut d'études Marketing, Média et Opinion créé en 2002 à Tunis. 3C ETUDES a pour objectif de se positionner comme le leader du secteur des études marketing réalisées à partir des pays du Maghreb, en direction des marchés internationaux. Les choix techniques, la sélection et la formation des ressources humaines, ainsi que l'organisation et les méthodes de travail sont en adéquation avec les exigences de cette orientation stratégique.

## LES DOMAINES D'INTERVENTION

- **Europe**: études quantitatives en CATI.
- **Afrique et Moyen-Orient**: études qualitatives et quantitatives en CATI ou en face à face, papier-crayon ou CAPI.
- **À l'échelle mondiale**: CAWI

## LES MOYENS

- Encadrement des études: 13 personnes,
- Enquêteurs et superviseurs: une centaine sur CATI, un volant de plusieurs centaines en face à face,
- Locaux de 700m<sup>2</sup> situés à 5 mn de l'aéroport de Tunis Carthage,
- 450 m<sup>2</sup> en open space pour le call center CATI (60 postes enquêteurs),
- 2 Salles d'études qualitatives avec retransmission audio-vidéo simultanée,
- Liaison fibre optique Tunis - Paris, Backup VSAT,
- Briefs en visioconférence,
- Validation programmation CATI à distance via Internet,
- Ecoute à distance.

## LES SECTEURS D'EXPERTISE

3C ETUDES exerce essentiellement dans

les secteurs suivants:

- Santé et pharmacie,
- Agroalimentaire,
- Banque, mutuelles et assurances,
- Distribution,
- Télécommunications et NTIC,
- Médias et presse,
- Hygiène-beauté,
- Urbanisme commercial,
- Habillement.

## LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Durant les cinq premières années, 3C ETUDES a choisi d'opérer exclusivement sur le marché français. En 2006, 3C ETUDES s'est ouvert aux marchés de l'Afrique du Nord, de l'Afrique et du Moyen-Orient, réalisant des études qualitatives et quantitatives en face à face ou en CATI. La même année, disposant d'un bon réservoir d'enquêteurs polyglottes, 3C ETUDES élargit son rayon d'action aux marchés allemand, italien, espagnol, suisse, belge et celui du Luxembourg.

## LES RÉFÉRENCES

3C ETUDES a pour clients plusieurs instituts d'études et annonceurs d'envergure internationale, souvent leaders de leurs secteurs, fidélisés à 100 % depuis le démarrage de leur relation avec 3C ETUDES.

On peut citer à titre d'exemple: Sanofi-Aventis, GSK, Kappa Santé, L'Oréal, SNCF, Audi, Le Numéro, TPS, Bouygues Telecom, 9 Telecom, Petit-bateau, Banque Accord.

Liste plus détaillée sur demande après approbation des instituts et annonceurs concernés.

## LA STRUCTURE

**Effectif permanent**: 110 personnes  
**Chiffre d'affaires France 2006**: 600 K€  
**Prévisionnel France 2007**: 800 K€  
**Forme Juridique**: SARL  
**Création**: 2002  
**Capital social**: 60 K€  
**Membres**: ESOMAR à partir de 2008  
**Certification**: NF ISO 20252 en cours  
**Implantations et réseaux**:  
Tunis (Tunisie)

## LES CONTACTS

**Hichem GUERFALI**  
Directeur Général  
Tél. : 00 216 71 942 001  
E-mail : hg@3cetudes.com