

24 juillet
2008

3C Etudes dans «les Clefs Du Succès» de RMC



3C Etudes. Notre Quota... C'est Vous !

3C Etudes. 11, rue del'Usine. 2035 Tunis Aéroport. Tunisie

Tél. : +216 71 942 001 - Fax : +216 71 942 867

Mail: hg@3cetudes.com - web: www.3cetudes.com

Tél. : +216 71 942 001

Communiqué de presse

Tunis, le 24 juillet 2008

3C Etudes dans « les Clefs Du Succès » de RMC

Radio Monte Carlo s'arrête sur 3C Etudes lors de sa 28ème émission hebdomadaire des «Clefs Du Succès», qui s'intéresse à l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes dans le monde arabe.

Si 3C Etudes suscite aujourd'hui autant l'intérêt des médias, c'est qu'il avance à pas sûrs vers le Top 5 des Instituts d'études marketing en France, objectif audacieux, annoncé par l'Institut début 2008 et fixé pour les dix prochaines années. Ainsi donc, l'Institut multiplie les réalisations, innove et élargit sa notoriété à l'échelle internationale, surtout en France.

Aux commandes de 3C études, Hichem Guerfali a été invité par la Radio pour une conversation sur antenne diffusée le vendredi 4 juin, afin d'exposer au grand jour le modèle de son Institut.

Durant l'interview, le Directeur a été convié à détailler son parcours l'amenant à lancer son projet en 2002. Passant par la couverture depuis Tunis des élections présidentielles



françaises 2007, le journaliste s'est intéressé à l'évolution de l'Institut depuis sa création. Quelques années au cours desquelles ses collaborateurs ont su multiplier, en opérant depuis Tunis, réalisations d'envergure et fidélisation de l'intégralité de leurs clients situés en France. Malgré le frein psychologique lié à la «distance», l'Institut conseille aujourd'hui de nombreux leaders mondiaux dans des activités qui vont des études marketing au conseil en marketing stratégique.

3C Etudes

11, rue de l'Usine. 2035 Tunis Aéroport. Tunisie

Tél. : +216 71 942 001 - Fax : +216 71 942 867 - Mail : hg@3cetudes.com - Site web : www.3cetudes.com

A propos de 3C Etudes

3C Etudes est un institut basé à Tunis, spécialisé en études marketing, en sondages d'opinions et en conseil en marketing stratégique, fondé en 2002 par quelques membres de l'intelligentsia tunisienne jouissant d'une grande expérience internationale.

Œuvrant exclusivement sur le marché français durant les cinq premières années de son existence, l'Institut a ciblé en 2006 certains pays émergents en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne et au Moyen-Orient.

La même année, 3C Etudes élargit son rayon d'action aux principaux marchés européens - allemand, italien, espagnol, suisse, belge et luxembourgeois. L'année 2007 demeure celle de la consécration ; l'Institut obtient l'aval de la commission française des sondages pour enquêter sur les élections présidentielles françaises 2007 auprès du public français.

Pour toute information contacter
Sameh NEZIH, chargée d'études
E-mail : sn@3cetudes.com
Nawel DEROUICH, chargée d'études
E-mail : nd@3cetudes.com
Tél. : +00 216 71 942 001

En 2008, 3C Etudes s'engage dans un processus de certification NF ISO 20252 spécifique au secteur des études sociales, de marché ou d'opinion.

A propos de RMC

Crée en 1972, Radio Monte Carlo Doualiya est une radio qui fait partie aujourd'hui du Groupe Radio France Internationale, située au 8ème étage de la Maison de la Radio à Paris.

Elle diffuse l'ensemble de ses émissions en arabe sur le Moyen Orient, les pays du Golfe ainsi que sur les pays du Maghreb.

Écoutée par 10,5 millions d'auditeurs à travers le monde, la Radio a su, depuis ses débuts, conforter une notoriété et une audience qui la placent parmi les premières Radios Internationales Panarabes.

3C Etudes

11, rue de l'Usine. 2035 Tunis Aéroport. Tunisie

Tél. : +216 71 942 001 - Fax : +216 71 942 867 - Mail : hg@3cetudes.com - Site web : www.3cetudes.com