

*L'Institut 3C Etudes
élabore les CSP
tunisiennes*



3C Etudes. To see, or not to see: that is the question!



Communiqué de presse

Tunis, le 30/12/2008

L'Institut 3C Etudes élabore les CSP tunisiennes

L'Institut 3C Etudes vient d'élaborer une classification de la population tunisienne par catégories socio-professionnelles (CSP) appelées également PCS (professions et catégories socioprofessionnelles) d'après des données recueillies auprès de l'Institut National de la Statistique émanant des résultats du dernier recensement général de la population. Ces données ont été compilées au niveau national et stratifiées par région ; ce qui a nécessité six mois de travail au sein de l'institut.

Cela comble un grand vide qui ne cessait d'être décrié par les marketeurs qui n'avaient pas les outils de travail respectant les conditions minimales requises par la profession.

Le travail de 3C Etudes va enfin permettre de constituer des échantillons représentatifs de la population tunisienne et partant, pouvoir faire des études marketing, média et opinions, fiables. En effet ne pas se référer aux CSP revient à considérer que l'avis ou l'attitude d'un ouvrier est systématiquement équivalent à celui d'un enseignant universitaire, pour ne prendre que cet exemple, et vice-versa.

3C Etudes fera usage de ces CSP pour toutes les études qu'il sera amené à effectuer à l'avenir et il les mettra à la disposition des annonceurs qui en feront la demande.

3C Etudes. To see, or not to see: that is the question!

3C Etudes. 11, rue de l'Usine, 2035 Tunis Aéroport. Tunisie.

Tél. : +216 71 942 001 – Fax : +216 71 942 867 – hg@3cetudes.com – www.3cetudes.com



▪ *A propos de 3C Etudes*

3C Etudes est un institut spécialisé en études marketing, en sondages d'opinions et en conseil stratégique, fondé en 2002 par quelques membres de l'intelligentsia tunisienne jouissant d'une grande expérience internationale.

Œuvrant exclusivement sur le marché français durant les cinq premières années de son existence, l'Institut a ciblé en 2006 certains pays en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne et au Moyen-Orient.

La même année, 3C Etudes élargit son rayon d'action aux principaux marchés européens -allemand, italien, espagnol, suisse, belge et luxembourgeois. L'année 2007 demeure celle de la consécration ; l'Institut obtient l'aval de la commission des sondages pour enquêter auprès des français lors des élections présidentielles françaises 2007.

En 2008, 3C Etudes s'engage dans un processus de certification NF ISO 20252 spécifique au secteur des études sociales, de marché ou d'opinion.

Pour tout renseignement contacter :

Mahmoud ANNABI, chargé d'études

E-mail : ma@3cetudes.com

Tél. : +216 71 942 001

Web : www.3cetudes.com

NEW - Blog : blog.3cetudes.com

Groupe Facebook : <http://www.facebook.com/group.php?gid=26543304785&ref=ts>

3C Etudes. To see, or not to see: that is the question!

3C Etudes. 11, rue de l'Usine, 2035 Tunis Aéroport. Tunisie.

Tél. : +216 71 942 001 – Fax : +216 71 942 867 – hg@3cetudes.com – www.3cetudes.com