

3C Etudes vise le Top avec l'ISO 20252

Communiqué de presse

Tunis, le 20 mars 2008,

Afin d'accompagner sa conquête du marché international d'un service de qualité optimale, l'institut 3C Etudes s'est engagé le 2 mars 2008 dans un processus de certification NF ISO 20252 auquel seul, en France, « Research International » l'un des membres du prestigieux Top 5 des études marketing, l'a précédé.

3C Etudes qui a fait sensation en annonçant début 2008 s'être fixé pour objectif de faire partie dudit Top 5 dans les dix prochaines années, se donne donc déjà les moyens de réussir ce challenge. Sa démarche n'en est que plus cohérente vu son ascension fulgurante qui risque bien de modifier le paysage des études marketing, notamment en France, dans les années à venir.

Si peu d'instituts ont osé franchir le seuil de la certification NF ISO 20252 pour l'instant, c'est que cette norme est d'un abord plutôt ardu. Nonobstant, elle certifie que son titulaire assure le plus haut niveau de qualité de prestations et témoigne de l'efficacité de l'entreprise.

Emmenée par Hichem Guerfali, toute l'équipe 3C Etudes se félicite de ce projet de certification et est déterminée à intensifier ses efforts pour sa pleine réalisation. Avec un objectif de délai assez court, fixé pour la fin 2008, celui-ci est toutefois jugé réaliste par les experts qui accompagnent 3C Etudes dans cette certification vu que les procédures internes de l'Institut sont déjà conformes en grande partie aux exigences de la Norme.

3C Etudes consolide ainsi, graduellement ses ambitions de devenir l'un des leaders des études de marché notamment en France, en Afrique et au Moyen Orient et s'offre ainsi des perspectives mondiales prometteuses.

- *A propos de 3C Etudes*

3C Etudes est un institut spécialisé en études marketing, en sondages d'opinions et en conseil stratégique, fondé en 2002 par quelques membres de l'intelligentsia tunisienne jouissant d'une grande expérience internationale.

Œuvrant exclusivement sur le marché français durant les cinq premières années de son existence, l'Institut a ciblé en 2006 certains pays émergents en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne et au Moyen-Orient.

La même année, 3C Etudes élargit son rayon d'action aux principaux marchés européens -allemand, italien, espagnol, suisse, belge et luxembourgeois. L'année 2007 demeure celle de la consécration ; l'Institut obtient l'aval de la commission des sondages pour enquêter auprès des français lors des élections présidentielles françaises 2007.

- *A propos la norme NF ISO 20252 : nouvelle norme internationale pour l'industrie des études de marché*

La norme NF ISO 20252 a pris effet le 5 janvier 2007. Elle est spécifique au secteur des études sociales, de marché ou d'opinion. Elle énonce des normes essentielles ayant trait à la transparence et à la cohérence dans la conduite d'études et détaille les exigences du métier.

Pour tout renseignement contacter :

Sameh NEZIH, chargée d'études

E-mail : sn@3cetudes.com

Tél. : +216 71 942 001

Web : www.3cetudes.com